



CONTRA BANDOS

**Presentación del proyecto
de creación de un espacio
Contrabandos en la ciudad
de Barcelona**

Septiembre 2013. Versión 02.

Una propuesta de:

pollen
EDICIONES

Qué

Espacio
Contrabandos,
punto de
encuentro y
promoción del
libro político
y de la edición
independiente.

Las editoriales
asociadas a
Contrabandos, con la
dinamización de dos
personas, más
todo el equipo
profesional
de Pol·len
edicions.

Con un espacio
abierto 5 días a la
semana, con oferta de
libros, y de muchas
cosas más. Con un
espacio físico, un
espacio virtual y un
espacio móvil.

Quién

Por qué

Porqué el libro político
y la edición independiente
necesitan de un espacio dónde
darse a conocer; porqué los y
las lectoras de libro político,
reclaman lugares de fácil
acceso a dichos libros,
y a los contenidos
de los mismos.

En el barrio
de la Rivera de
Barcelona, en el
antiguo Espai
Icària.

O en lo c

Dónde

Cuándo

Puesta en
marcha
en otoño
de 2013.
Consolidación:
invierno
2014.

I. Presentación

Presentamos un proyecto de creación del Espacio Contrabandos, un espacio de la edición independiente y del libro político en la ciudad de Barcelona. El proyecto, tal y como se presenta, puede replicarse en tantos puntos del Estado español como personas o colectivos para llevarlos hacia adelante aparezcan.



Los y las lectoras de libro político, reclaman lugares de fácil acceso a dichos libros

El Espacio Contrabandos será:

- Un espacio de encuentro, de promoción y de difusión del libro político y de la edición independiente asociada a Contrabandos.
- Una plataforma y un altavoz para y de las editoriales asociadas a Contrabandos.
- Un lugar dónde se ofrecerá los libros de pensamiento político (y acceso a todos los demás) de las editoriales asociadas a Contrabandos.
- Un espacio céntrico y de referencia en la ciudad de Barcelona.
- Un espacio que tiene los libros como pre-texto y contexto, pero además, muchas cosas más.

II. Qué ofrece el Espacio Contrabandos

El Espacio Contrabandos fundamentará su existencia en todo un abanico de buenas y regulares actividades y acciones, con el objetivo de hacer del Espacio Contrabandos un lugar de referencia en la ciudad. Un lugar constantemente transitado por personas interesadas en los temas que publican las editoriales asociadas a Contrabandos. A continuación, listamos las actividades y ofertas que se ofrecerán en el Espacio Contrabandos:



Libros: se venderán todos los títulos de pensamiento político de las editoriales asociadas a Contrabandos o al Espacio Contrabandos; además, se servirán los demás títulos del catálogo de cada editorial.



Presentaciones: de libros de las editoriales asociadas a Contrabandos; campañas políticas, sociales, económicas o culturales; etc.



Grupos de lectura: con la dinamización de las personas de las editoriales o afines, en función del libro escogido.



Itinerarios de lectura: que guíen a las personas en una temática. Para ello, se realizarán selecciones temáticas de títulos, a partir de un gestor de referencias, que se propondrán de forma estéticamente potente. Por ejemplo, a partir del lema “Devora libros”, en formato “Menú de la semana”.



Espacio de descanso y lectura: para consultar relajadamente (e incluso leer) todos los libros disponibles.



Bebidas políticas: para acompañar la consulta o lectura de libros, así como actos y reuniones que se den en el Espacio Contrabandos. A parte del origen de las bebidas mismas -que será ecológico o de comercio justo-, se preparan bebidas con nombres políticos. Por ejemplo: “lo personal es político; “no hay pan para tanto chorizo”; “el eje del mal es heterosexual”; “i-inde-independencia”. Se podrán acompañar de algo de picar.



Cenas de prospección: en las que los y las editoras de Contrabandos, compartamos una discusión con una personalidad (activista, autora, profesora...) de la que nos interese su opinión respecto los temas sobre los que habrá que leer en uno, dos o tres

años. De esas cenas, pueden salir proyectos de libros, propuestas de co-edición, y muchas más cosas. El funcionamiento se basará en un encuentro mensual, con cena “de traje”. O sea, cada editor o editora trae algo para compartir y se empieza la discusión.



Red social: a partir de los contactos de todas las editoriales asociadas a Contrabandos, más de los colectivos afines, y con la intención de ir creciendo.



Aparador político: que se modificará cada sábado. Éste aparador será diseñado en función de la actualidad política y contará con distintos materiales que den apoyo a los libros de las editoriales asociadas a Contrabandos que puedan ilustrar al respecto del tema en cuestión.



Gadgets de papelería politizados: puntos de libro, libretas,...con los motivos de las editoriales asociadas a Contrabandos, motivos de Contrabandos, o otros.



Objetos relacionados con libros: que puedan acompañar a su lectura o al necesario activismo derivado del mismo. Por ejemplo, los libros de agricultura y horticultura ecológica, se pueden acompañar de semillas ecológicas; o los libros de postporno, sexualidad, etcétera, se pueden acompañar de objetos para juegos sexuales.

III. Con quién y para quién

El Espacio Contrabandos se propone para satisfacer necesidades de las editoriales, de las personas activistas que leen, de la Academia, de los llamados movimientos sociales, políticos y de los partidos políticos, de las personas que leen pero que no son activistas, y del barrio en el que se ubica el Espacio Contrabandos. Vamos a presentar cada uno de éstos grupos en base a dos cuestiones: 1) qué aportan? 2) en qué se benefician?

EDITORIALES

El Espacio Contrabandos es un espacio exclusivo, en oferta de libros pero no en actividades, para las editoriales asociadas a Contrabandos o asociadas al Espacio Contrabandos. Su éxito, puede revertir en un aumento de las editoriales que quieran asociarse a Contrabandos. Por lo tanto, las editoriales asociadas a Contrabandos:

- Aportan **libros**, los títulos de su catálogo que cumplen el criterio de pensamiento político, y pueden servir y presentar todos los de su catálogo.
- Aportan **dinero** en forma de cuotas para el sustento del Espacio Contrabandos (ver punto V. de éste documento).
- Aportan la organización de **presentaciones** de libros en el Espacio Contrabandos. Cada editorial se compromete a organizar, como mínimo, una presentación al año.
- Aportan **contactos** a los que dar a conocer el Espacio Contrabandos y todas las actividades que allí se desarrollen.
- Se benefician en que se abre un punto de **venta de sus libros** de forma destacada.
- Se benefician en tanto que tienen un espacio donde celebrar **presentaciones, reuniones, encuentros** con las personas que les leen, o cualquier otra actividad que se les ocurra.
- Se benefician porque sus libros aparecen en el **aparador político semanal**.
- Se benefician porque se genera una nueva y fuerte apuesta de **difusión** de sus títulos.
- Se benefician en la participación a las **cenas de prospección**.



Las personas activistas a menudo no encuentran en las librerías los libros de pensamiento político de la edición independiente.

LECTORAS ACTIVISTAS

Las personas activistas a menudo no encuentran en las librerías los libros de pensamiento político de la edición independiente. Así que, en el Espacio Contrabandos:

- Las personas activistas **compran los libros** que se ofrecen en el Espacio Contrabandos.
- Aportan **ideas** a las editoriales asociadas a Contrabandos.
- Aportan **contenidos** a las editoriales asociadas a Contrabandos a partir de su participación en las diversas actividades que se organicen en el Espacio Contrabandos.
- Las personas activistas usan en Espacio Contrabandos como **punto de referencia** de sus actividades, encuentros, reuniones, propuestas...
- Las personas activistas **participan** en todas las actividades que se organicen en el Espacio Contrabandos.
- Las personas activistas participan en **las cenas de prospección**.
- Las personas activistas se benefician en que encuentran los **libros** que son de interés para su lucha e inquietud política.
- Se benefician en que **establecen diálogos** con las editoriales que les ofrecen los libros que son de su interés.
- Se benefician en que reciben un **cuidado especial y buen trato**.
- Se benefician en que disponen de un **espacio de referencia**.
- Se benefician en que disponen de un **espacio de encuentro** para sus actividades y acciones.
- Se benefician en que encuentran una **gran variedad de libros** de su interés en un mismo espacio.
- Se benefician participando, cuándo se les invite, en las **cenas de prospección**.



ACADEMIA

Las personas que forman parte de la denominada Academia -en el sentido amplio del término- son un grupo de interés del Espacio Contrabandos.

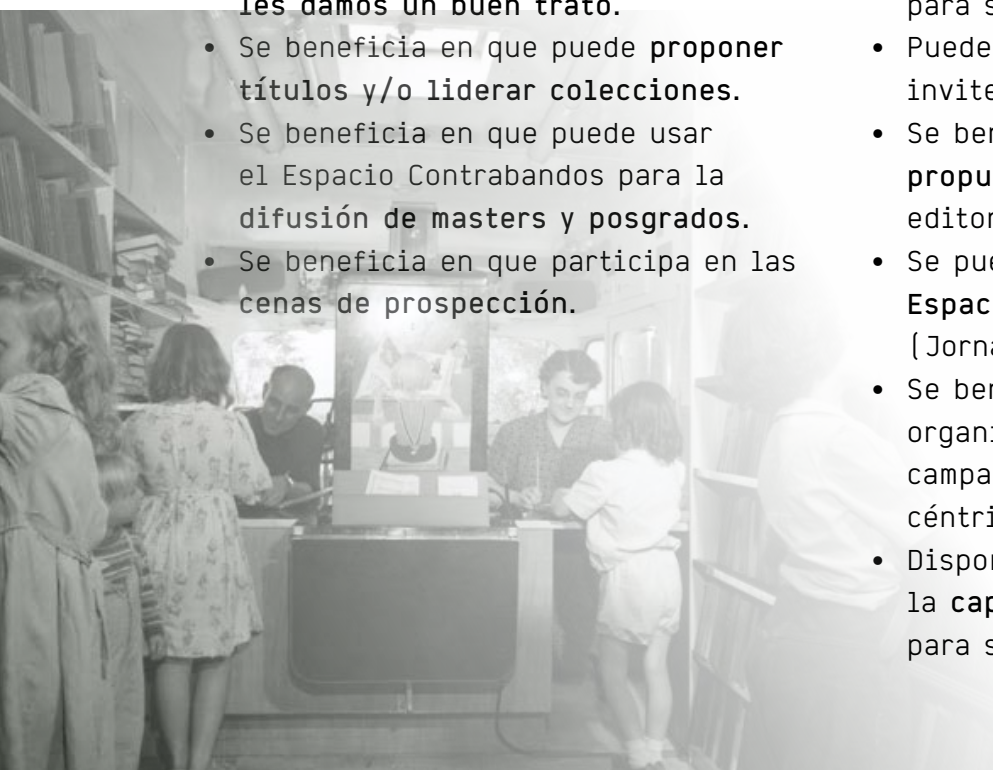
- La Academia **compra libros** en el Espacio Contrabandos.
- Aporta **recomendaciones** en sus espacios de formación.
- Aporta la dinamización o diseño de **itinerarios de lectura** según sea de su interés.
- Aporta **difusión** del Espacio Contrabandos.
- Aporta la posibilidad de montar el **puesto móvil del Espacio Contrabandos** en sus eventos especiales (Congresos, Jornadas,...).
- La Academia puede **proponer títulos, liderar colecciones**.
- La Academia participa en las **cenas de prospección**.
- La Academia se beneficia en que puede utilizar el Espacio Contrabandos para **reuniones, grupos de investigación, seminarios...**
- Se beneficia en que puede establecer un **contacto directo con las editoriales**.
- Se beneficia en que les **cuidamos y les damos un buen trato**.
- Se beneficia en que puede **proponer títulos y/o liderar colecciones**.
- Se beneficia en que puede usar el Espacio Contrabandos para la **difusión de masters y posgrados**.
- Se beneficia en que participa en las **cenas de prospección**.

El barrio en el que se propone la ubicación del Espacio Contrabandos en Barcelona es un barrio específico, céntrico y simbólico en lo que respecta a las luchas políticas de la ciudad

MOVIMIENTOS Y PARTIDOS

Los llamados movimientos sociales, así como los partidos políticos, pueden aportar y beneficiarse del Espacio Contrabandos en lo siguiente:

- Aportan **compras de libros**.
- Aportan **ideas** para nuevos títulos o actividades.
- Aportan su **participación** en las actividades que se organicen.
- Aportan la promoción del Espacio Contrabandos como **punto de referencia**.
- Aportan la posibilidad de montar el **puesto móvil del Espacio Contrabandos** en sus eventos especiales (Jornadas,...).
- Se benefician en que acceden a **libros** que son de su interés.
- Disponen de un **espacio de referencia** para sus temáticas y actividades.
- Pueden participar -cuando se les invite- en las **cenas de prospección**.
- Se benefician a partir de la **propuesta de títulos** a las editoriales asociadas a Contrabandos.
- Se puede montar el **puesto móvil del Espacio Contrabandos** en sus eventos (Jornadas,...).
- Se benefician en la posibilidad de organizar **presentaciones** de sus campañas o acciones en un lugar céntrico y de referencia.
- Disponen de un espacio para trabajar la **captación/afiliación** de personas para sus organizaciones.





LECTORAS NO-ACTIVISTAS

A las personas inquietas y críticas, pero aun no activistas, el Espacio Contrabandos les puede suponer una primera toma de contacto con el activismo.

- Aportan **compras** de libros.
- Aportan **ideas** de títulos o temas para actividades.
- Aportan su **participación** en los actos y actividades organizadas en el Espacio Contrabandos.
- Aportan un **punto de encuentro para la salida de los espacios autoreferenciales**.
- Se benefician **descubriendo libros**.
- Se benefician pudiéndose **vincular a colectivos y movimientos**.
- Se benefician porque les **cuidamos y les damos un buen trato**.
- Se benefician porque encuentran un espacio de **diálogo**.

EL BARRIO

El barrio en el que se propone la ubicación del Espacio Contrabandos en Barcelona (pero así debe ser en las propuestas de réplica) es un barrio específico, céntrico y simbólico en lo que respecta a las luchas políticas de la ciudad. Por ello, en el barrio se prestará especial atención a grupos de interés como: escuelas, asociaciones de vecinas y vecinos, colectivos y asociaciones, espacios okupados, gente “suelta”,... y en el caso particular, por ejemplo, se cita RAI, los movimientos de recuperación de la memoria histórica, la FAVB, CCOO, entre muchos otros.

- Aportan **compras** de libros.
- Aportan **materiales para los aparadores políticos**.
- Aportan **participación**, tanto en las actividades que se realicen en el Espacio Contrabandos, cómo en propuestas específicas como la fotoentrevista¹, que se pondrá en un lugar destacado del Espacio Contrabandos.
- Aportan **difusión** del Espacio Contrabandos.
- Se benefician en la obtención de descuentos en la compra de libros².
- Se benefician en que les **cuidamos y les ofrecemos un buen trato**.
- Se benefician en que a través del Espacio Contrabandos pueden **vincularse a colectivos**.
- Se benefician en que encuentran **diálogo**.

1. La fotoentrevista es una entrevista a una persona activista o conocida y reconocida en el barrio que debe responder en imágenes. Se le pregunta: 1) Quién eres? 2) Qué haces? O en qué se basa tu activismo? Y 3) Cuál es tu libro favorito? Con el resultado se prepara un montaje/cartel visual estéticamente atractivo, que se muestra en el Espacio (físico y virtual).

2. En el planteamiento de ésta propuesta se discutió la posibilidad de hacer un “carné Contrabandos” para descuentos; se haga o no, nos parece fundamental que, dado el barrio en el que nos situamos, las personas afincadas en él, por el sólo hecho de serlo, ya obtengan un descuento.

IV. Cómo es el espacio Contrabandos?

Esta propuesta de Espacio Contrabandos contempla el establecimiento de tres niveles: el espacio físico; el espacio virtual; y el espacio móvil.

Los objetivos o aspectos que se tienen en cuenta en el diseño del espacio son:

- Asegurar la promoción de las editoriales (y sus libros) asociadas a Contrabandos.
- Explicar y promocionar Contrabandos.
- Ofrecer un espacio cómodo.
- Disponer de estanterías permanentemente ordenadas y llenas.
- Disponer de un espacio para sentarse y leer.
- Ofrecer un espacio estéticamente dinámico: con un buen aparador, menú de itinerarios, plantas en el exterior, presentaciones de libros...
- Presentar un espacio ideológicamente coherente e inequívoco.
- Disponer de una terraza de lectura.

EL ESPACIO FÍSICO

- Es el centro neurálgico de la propuesta.
- Está ubicado en el barrio de la Ribera de Barcelona, en el emblemático y combativo Forat de la Vergonya.
- Funcionará a partir de un buen horario (martes a viernes de 13 a 21 horas – sábados de 11 a 21 horas – con la posibilidad de abrir en otros horarios si la situación lo requiere).
- Se basará en el buen trabajo, el diálogo y la buena atención a todas las personas, editoriales y colectivos que utilicen el espacio.
- Se realizarán presentaciones a particulares y colectivos para ofrecerles el espacio.
- Se creará un círculo de lectura política.
- Se crearán expositores para la presentación de cada una de las editoriales asociadas a Contrabandos.
- Se utilizará tanto la plaza para realizar actividades, como la sala polivalente (capacidad para 300 personas) que hay a disposición del vecindario.



El antiguo Espai Icaria se propone como emplazamiento físico del Espacio Contrabandos.



EL ESPACIO VIRTUAL

- Es el complemento perfecto para el espacio físico, con una buena página web, y activa presencia en redes sociales 2.0.
- Una página web (blog) desde dónde poder acceder a la consulta y compra de todos los títulos de las editoriales asociadas a Contrabandos; a todas las actividades (anuncio y material -fotos y vídeos- de los mismos) que se celebren en el Espacio Contrabandos; a foros de debate y consulta; etcétera.
- Creación de un boletín digital para anunciar novedades y actividades.



EL ESPACIO MÓVIL³

El espacio móvil permitirá una difusión más dirigida y complementaria del Espacio Contrabandos a partir del establecimiento de:

- Punto de venta ambulante en ferias y eventos.
- Participación en manifestaciones o actos reivindicativos.
- Definición estética y coherente del punto móvil. Se buscará la identificación visual del mismo.

3. A diferencia del funcionamiento económico del espacio físico y virtual, las ventas de libros en el espacio móvil -cuando éste requiera un coste adicional a parte del desplazamiento- seguirán funcionando según lo aprobado en la reunión de Tafalla (julio de 2013): 50% punto de venta; 10% Contrabandos; 40% editorial: con esto se costearán los gastos de montar los puntos móviles.

V. Cómo funcionará cómo se financiará el Espacio Contrabandos?

Cómo se puede deducir de la propuesta que se acaba de exponer, el Espacio Contrabandos no es una librería, es algo más. Por ello, el funcionamiento financiero del mismo no puede obedecer al funcionamiento habitual de las librerías.

Lo que se propone para el Espacio Contrabandos es que los gastos fijos: alquiler e infraestructura; personal; y gastos variables, se financien a partir de cuotas de las editoriales asociadas a Contrabandos o al Espacio Contrabandos, pues se podría participar en el Espacio sin ser miembro de la asociación.

A cambio, el 100% de las ventas de los libros, irán a las editoriales según sus títulos vendidos.

Una primera aproximación a un presupuesto sería el siguiente (gastos mensuales):

Ingresos		Gastos	
Cuotas ⁴	1700	Alquiler e infraestructura	750
Otros ingresos	250	Personal	1000
		Otros gastos	200
Total mensual	1950	Total mensual	1950

El objetivo a medio plazo (abril 2014) es que cada editorial recupere, en ventas, cómo mínimo, el 200% de la cuota que ha aportado.

4. En el momento de redactar ésta propuesta, hay asociadas a Contrabandos 17 editoriales, con lo que la cuota mensual que se propone es de 100 euros al mes.





El 100% de las ventas de los libros, irán a las editoriales según sus títulos vendidos.

CONTRA
BAINADOS

pollen
EDICIONS

Contacto:

Jordi Panyella

info@pol-len.cat

00 34 933570050 // 00 34 667760677